



# REPORTE SOSTENIBILIDAD 2021



# CARTA GERENTE GENERAL

Estimados y estimadas,

Líderar una empresa como PostalChile y el grupo humano que la conforma es un honor, el compromiso de ustedes se ve reflejado en nuestro desempeño económico, social y medio ambiental.

Al igual que en el 2020, y a pesar de la contracción del mercado con motivo de la pandemia mundial, que nos obligó a tomar medidas para adaptarnos a las condiciones sanitarias que exigía la Ley, seguimos avanzando en nuestra senda de crecimiento, incorporando nuevos servicios como la entrega de recetas médicas por concepto de la modalidad de atención telemática y otros servicios similares.

Nuestra condición de empresa esencial nos abrió la posibilidad ingresar al mercado de la última milla focalizados en la optimización de las rutas y uso de móviles que tuvieran el menor impacto ambiental acorde con todas las políticas medioambientales que buscan mejorar la sostenibilidad.

Un factor de apoyo relevante para este año en el crecimiento de PostalChile fue la labor que realizó el equipo de teletrabajo, donde su compromiso a distancia fue fundamental y que indudablemente aseguró la continuidad de las operaciones de apoyo al resto de los profesionales, operadores y choferes que debieron seguir con sus actividades presenciales.

Lo anterior, también tuvo un impacto ambiental al disminuir el traslado y uso de los medios de transporte público o privados ayudando a mejorar la huella de carbono.

# CARTA GERENTE GENERAL

Asimismo, una vez más, estuvimos presentes para apoyar como empresa esencial al crecimiento económico del país y propio, como también, el de nuestros clientes a quienes dimos soporte en forma irrestricta.

Nos fijamos desde el primer día tener una mirada integral de participación y colaboración para mejorar todos los indicadores de desempeño, ajustados al plan de crecimiento estratégico de la empresa, con iniciativas claras que fueron implementadas dentro del mismo año 2021.

Buscamos y queremos como organización avanzar y continuar transformándonos. Asimismo, quiero señalar que elaboramos nuestro propio Código de Ética y Modelo de Prevención Riesgo.

Plenamente convencido me encuentro que el trabajo conjunto, nos enriquece como organización. La participación femenina y los cargos de jefaturas que ocupan actualmente mujeres nos realzan como organización.

Teniendo presente lo expuesto anteriormente, de manera clara puedo señalar que este año avanzamos y logramos cumplir todas las metas que nos fijamos y enfrentamos de la mejor manera aquellos desafíos que se nos presentaron.

Agradezco a nuestros clientes por confiar en nuestra promesa, así como también a nuestras trabajadoras y trabajadores.

**Javier Campan**  
**Gerente General PostalChile**



# TABLA DE CONTENIDOS

## LA EMPRESA

- Visión
- Información de la empresa

## ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD

- Gobernanza para un negocio sostenible
- Crecimiento con valor
- Personas que impulsan la operación
- Aliados que conectan
- Excelencia en la experiencia del cliente



# LA EMPRESA

# VISIÓN

Nuestra visión es que PostalChile sea una empresa sostenible, generando valor agregado y siendo un aliado estratégico para nuestros clientes y grupos de interés

# LA EMPRESA

PostalChile es una empresa de origen chileno especializada en servicios de distribución y logística de mensajería, tanto en formatos físicos como electrónicos, con foco en la administración y gestión de correspondencia corporativa. Desde su creación en 2005, la compañía ha acumulado más de 20 años de trayectoria en el mercado nacional, posicionándose como un referente dentro de su sector.

A lo largo de su desarrollo, la empresa ha implementado un modelo de distribución especializado, orientado a ofrecer soluciones confiables, eficientes y seguras para la gestión de correspondencia de organizaciones pertenecientes a diversos rubros, ajustándose a los requerimientos operativos y tecnológicos de sus clientes.

# INFORMACIÓN DE LA EMPRESA



# INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

## SERVICIOS

**Distribución simple**

**Distribución Registrada**

**Distribución Certificada**

**Mensajería Express**

**Mailing**

**Verificación a domicilio**

**Impresión y Mecanizado**



# ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD

# ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD



CRECIMIENTO CON  
VALOR

PERSONAS QUE  
IMPULSAN LA  
OPERACIÓN

ALIADOS QUE  
CONECTAN

GOBERNANZA PARA UN  
NEGOCIO SOSTENIBLE

EXCELENCIA EN LA  
EXPERIENCIA DEL  
CLIENTE

# CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) conforman una agenda global impulsada por las Naciones Unidas en 2015, orientada a promover un desarrollo integral centrado en las personas, su bienestar y su calidad de vida.

En este marco, **PostalChile ha definido su compromiso con los ODS 8 y 12, los cuales se vinculan directamente con su actividad principal y con los impactos más relevantes de su operación.**

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



El ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico orienta las acciones de la empresa hacia el bienestar de las personas, la promoción de condiciones laborales seguras y el desarrollo de una gestión responsable que acompañe el crecimiento del negocio.

el ODS 12: Producción y consumo responsables impulsa la adopción de prácticas orientadas al uso eficiente de los recursos, una adecuada gestión de residuos y el desarrollo de soluciones que reduzcan el impacto ambiental de las operaciones.

**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**A través de este Reporte de Sostenibilidad, PostalChile busca transparentar sus avances, desafíos e iniciativas, reafirmando su compromiso con una gestión que genere valor económico, social y ambiental, y que contribuya activamente al desarrollo sostenible.**

# GOBERNANZA PARA UN NEGOCIO SOSTENIBLE

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



## Huella de carbono

En el marco de su compromiso con una gestión responsable y transparente, PostalChile dio continuidad en 2021 a la medición de su huella de carbono, permitiendo comparar su desempeño ambiental respecto del año base 2020.

Alcance	2020 Emisiones anuales (tCO <sub>2</sub> e)	2021 Emisiones anuales (tCO <sub>2</sub> e)
Alcance 1	11,07	10,68
Alcance 2	29,33	24,45
Alcance 3	1.583,92	1.584,79
<b>TOTAL</b>	<b>1.624,32</b>	<b>1.619,92</b>

Los resultados muestran una disminución de las emisiones totales, **pasando de 1.624,32 tCO<sub>2</sub>e en 2020 a 1.619,92 tCO<sub>2</sub>e en 2021**. Esta reducción se explica principalmente por una baja en las emisiones de Alcance 2, debido a una **iniciativa relacionada con la eficiencia en el consumo de electricidad en la instalación del tipo trifásico**.

Por su parte, las emisiones de Alcance 3 se mantuvieron estables, lo que refleja la **relevancia de las emisiones indirectas vinculadas a la operación logística y a los servicios tercerizados**, y refuerza la importancia de seguir avanzando en iniciativas de eficiencia y trabajo colaborativo con la cadena de valor.

**Este seguimiento anual permite a PostalChile fortalecer su toma de decisiones, identificar oportunidades de mejora y avanzar progresivamente en la gestión de sus impactos ambientales.**

# CRECIMIENTO CON VALOR

Durante 2021, PostalChile continuó **fortaleciendo iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia de sus operaciones y optimizar el uso de recursos**, dando continuidad a las acciones impulsadas durante el año anterior.

## GESTIÓN DE RESIDUOS

PostalChile mantuvo la gestión y reciclaje **del 100% del papel utilizado en su operación**, equivalente a **82 toneladas** de papel, incluyendo tanto el papel propio como aquiel proveniente de correspondencia de clientes.

Durante el año, esta práctica permitió gestionar un volumen significativo de papel, contribuyendo a la reducción de residuos enviados a disposición final

## EMISIONES DE CO<sub>2</sub> EVITADAS



- **EL CONSUMO ELÉCTRICO ANUAL DE 27,1 HOGARES PROMEDIO**



# CRECIMIENTO CON VALOR

## EFICIENCIA ENERGÉTICA



Respecto a eficiencia energética, durante 2021 PostalChile **avanzó en la evaluación de alternativas para la transición a iluminación LED, iniciativa cuya implementación está planificada para 2022.**

De manera complementaria, se mantuvo en análisis la incorporación de luminarias LED con sensores y la eventual implementación de paneles fotovoltaicos, iniciativas consideradas de mediano y largo plazo, sujetas a evaluación técnica y económica.



Adicionalmente, durante el período **se identificaron oportunidades asociadas a la optimización del uso de las oficinas y a la implementación de prácticas de uso eficiente de la energía**, incluyendo una política de apagado total de equipos y un programa de eficiencia en oficinas, las cuales se encuentran actualmente en etapa de evaluación, como **parte de la hoja de ruta de sostenibilidad de PostalChile**.

# PERSONAS QUE IMPULSAN LA OPERACIÓN

## PERSONAS

El ODS 8 promueve el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todas las personas. En este marco, los indicadores sociales de PostalChile correspondientes al año 2021 reflejan avances y desafíos en materias clave asociadas a este objetivo.

### Empleo y crecimiento del negocio

- **Dotación total: 39 personas**

El aumento de la dotación respecto al año anterior evidencia un crecimiento sostenido de la operación, generando empleo formal y estable, en línea con la meta 8.5 del ODS 8.



### Igualdad de oportunidades y no discriminación

- **38,5% de mujeres en la dotación total**
- **20,5% de personas de nacionalidad extranjera**

La composición diversa de la fuerza laboral refleja un entorno de trabajo inclusivo, alineado con la promoción de igualdad de oportunidades, sin distinción de género ni nacionalidad.

### Inclusión laboral

- **2,6% de la dotación corresponde a personas en situación de discapacidad**

Este indicador se vincula con la meta 8.5 del ODS 8, relacionada con el acceso al empleo pleno y productivo para todas las personas, incluidas aquellas con discapacidad.

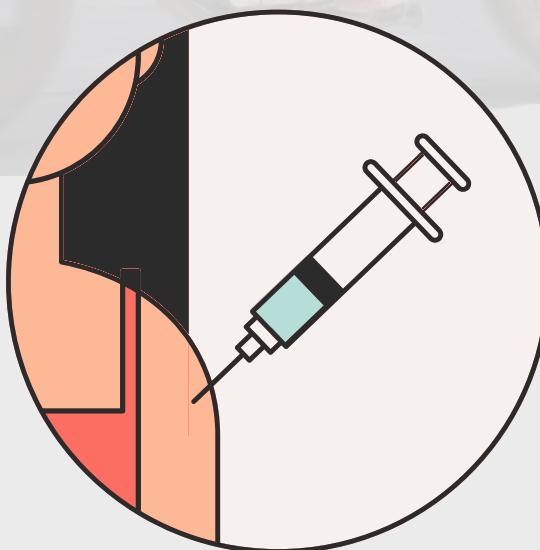
PostalChile continuará fortaleciendo sus prácticas laborales, políticas internas y programas de capacitación, con el objetivo de avanzar hacia un entorno de trabajo cada vez más seguro, inclusivo y equitativo, contribuyendo activamente al cumplimiento del ODS 8.

# PERSONAS QUE IMPULSAN LA OPERACIÓN

## BIENESTAR



En el ámbito del bienestar de las personas, PostalChile dio continuidad a su **programa anual de vacunación contra la influenza**, una **iniciativa que se ha consolidado como una práctica permanente** de la compañía y que durante 2021 **volvió a cubrir al 100% de la dotación interna**, reforzando el compromiso con la salud y el cuidado preventivo de sus colaboradores.



# ALIADOS QUE CONECTAN

En el marco del pilar Aliados que Conectan, PostalChile fortaleció durante 2021 sus mecanismos de relacionamiento y transparencia con sus grupos de interés. Un hito relevante en este sentido fue **la publicación de su primer Reporte de Sostenibilidad correspondiente al año 2020**, el cual se convirtió en una **herramienta clave para comunicar de manera abierta y estructurada las prácticas, indicadores y avances de la empresa en materia de sostenibilidad**.

## Reporte Sostenibilidad 2020



Este reporte permite a clientes, proveedores, colaboradores y otros grupos de interés **acceder a información relevante sobre la gestión ambiental, social y de gobernanza** de PostalChile, contribuyendo a fortalecer la confianza, el diálogo y las relaciones de largo plazo con sus aliados estratégicos.

A través de esta iniciativa, la empresa **reafirma su compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas**, sentando las bases para un proceso de reporte periódico que acompañe la evolución de su estrategia de sostenibilidad.

# EXCELENCIA EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Durante 2021, PostalChile **continuó fortaleciendo su propuesta de valor a través de la digitalización de la correspondencia**, iniciativa que permite a determinados clientes reemplazar el envío físico de cartas por el envío vía mailing, optimizando los procesos de distribución y reduciendo los impactos ambientales asociados.

Durante el período, la implementación de envíos digitales junto a clientes del sector asegurador y de salud permitió gestionar un total de **627.538 envíos, evitando la impresión y despacho de más de 3,9 millones de hojas de papel**.

Esta iniciativa se tradujo en una **reducción estimada de 25,35 tCO<sub>2</sub>e**, equivalente a la captura anual de carbono de:

- **Equivalente a plántulas de árboles cultivadas durante 10 años.**
- **Equivalente a 10.389.165km recorridos por un vehículo promedio a gasolina**



En comparación con el año anterior, la iniciativa de digitalización **incrementó su impacto ambiental positivo en aproximadamente 7,37 tCO<sub>2</sub>e, lo que representa un 41% adicional de reducción de emisiones**.

Este aumento refleja la consolidación de la modalidad digital, reforzando el compromiso con soluciones más eficientes y sostenibles.

**Esto refuerza el avance hacia soluciones más eficientes y sostenibles**



Postal Chile reconoce que este reporte constituye un avance por segundo año consecutivo en su proceso de reporte de sostenibilidad. Por ello, la empresa asume el compromiso de mejorar progresivamente la calidad, alcance y profundidad de la información reportada, fortaleciendo sus prácticas de medición, gestión y transparencia en los próximos períodos.



Martinez de Rozas 3600, Quinta Normal



(+562) 2540 8800



[www.postalchile.cl](http://www.postalchile.cl)